





中國文化大學教育部高教深耕計畫成果紀錄表

子計畫	子計畫 B2「融入中華文化涵養於教學」計畫	
具體作法	B2-2 涵養中華文化，落實於教學與課程	
主題	B2-2-3 「中華文化在地創新發展」計畫：理學院	
內容 (活動內容 簡述/執行 成效)	<p>主辦單位：理學院 活動日期：108.5.31 08:00-17:00 活動地點：沛芳有機農場、桃園龍岡米干體驗及三奇蜜蜂生態農園參訪 主講者：盧光輝院長帶隊 參與人數：17 人 (教師 3 人、學生 10 人、行政人員 4 人、校外 0 人) 內 容：</p> <p>沛芳農場主人吳成富帶領師生參觀有機農場，介紹農場裡的有機蔬果，並說明農業絕對不能單打獨鬥，是一種群體戰，如果要長期而且穩定，團體合作是必須的，最好組成 3 到 5 人以上團隊，牽涉到栽種、機械、行銷、研發等環節。走有機農業路線，完全靠批發市場通路很難生存，轉而打進百貨公司、有機商店的供應通路，建立起中盤商地位。阿富哥帶領參訪的師生自己動手摘採蔬菜，並登上農耕車體驗。</p> <p>桃園龍岡地區 1950 年代起大量眷村及軍事單位在此設立，眷村村民大多來自中國雲南及泰緬邊境，所以此區的餐飲以雲南、泰國、緬甸的口味居多，如米干、米線、碗豆粉、破酥包等，此次讓師生以忠貞市場為範圍自行觀察此區的餐飲文化及景觀，並體驗台灣較不普遍的雲南、緬甸料理。</p> <p>「三奇蜜蜂生態農園」經營養蜂事業 45 餘年，2003 年轉型成兼顧休憩教育的生態農園，本著生產、生活、生態、生存四生一體的經營理念。園區販售的農特產品(蜂蜜、花粉、蜂王漿、蜂蠟(蜜蠟)、蜂膠)都是自產自銷，從蜜蜂的飼養、蜂產品的採集、加工、保存..等過程，通通都是不假他人之手，堅持著好品質，只為了把品質優良的蜂產品帶給顧客鑑賞。三奇蜜蜂生態農園因應鄉土教育學習的風潮，開放蜜蜂生態戶外教學的課程，讓師生瞭解蜜蜂的生態與蜂產品的奧秘，不只能看到蜜蜂還能品嚐得到各種新鮮蜂蜜的風味，達到寓教於樂之效。</p> <p>經由此次舉辦中華文化在地創新發展參訪活動，參與有機農場實作及參訪蜜蜂養殖過程，讓大家對有機農業及養蜂生態產業有初步的瞭解，也從中多認識在地文化產業。</p> <p>執行成效：</p> <p>藉由舉辦中華文化在地創新發展專題活動，以提升同學對在地產業文化的瞭解與體認，參與的師生收穫良多。</p>	
活動照片 (檔案大小)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明(每 張 20 字內)

<p>以不超過 2M 為限)</p>		<p>阿富哥介紹有機肥料的相關規範</p>
		<p>阿富哥介紹有機檸檬及平時消費者如何選購</p>
		<p>師生田間體驗</p>
		<p>師生聆聽情形</p>

		<p>師生與阿富哥合影</p>
		<p>體驗龍岡米干及豌豆粉美味</p>
		<p>三奇蜜蜂生態農園園長導覽解說</p>
		<p>三奇蜜蜂生態農園園長導覽解說</p>

		<p>三奇蜜蜂生態農園園長導覽解說</p>
--	---	-----------------------

		<p>全體師生合影</p>
--	---	---------------

備註：活動照片請附上原始照片一併回傳

	<p>附件檔案名稱 (請用英數檔名)</p>	<p>附件名稱</p>
<p>附件檔案</p>		